

# Forbes

## ČERNÁ & BÍLÁ

Jakub Havrlant  
staví s českými miliardáři  
největší obchodák regionu.  
A je to buď, anebo.

CENA 89 Kč



## TISKAŘI TĚLEM I DUŠÍ

FOTO: P. HRÁDEK, POSTPRODUKCE: M. KŘEPELKA

JE TOMU PŘÁVĚ DVACET LET, CO SE ZAČAL PSÁT PŘÍBĚH  
POLYGRAFICKÉ SPOLEČNOSTI D&S DESIGN PRAGUE.

*Na jaře roku 1997 vzniká v Praze malé grafické studio. Jeden počítač, jeden scanner, jedna kancelář a jedna velká chuť dvou kamarádů, Davida a Štěpána podnikat v oboru grafiky. „Vůbec jsme neměli jasné představy, co přesně chceme dělat za zakázky, a když už jsme první klienty na grafické práce měli, tak jsme nevěděli, kolik si za tu práci máme říct peněz, abychom to nepřehnali a hned o první zákazníky obratem nepřišli.“ líčí s úsměvem první měsíce podnikání David Hořícký, majitel firmy. Po půl roce fungování bylo jasné, že pouze grafické návrhy pro menší, tehdy hojně vznikající firmy, nejsou ani na dva průměrné platy zakladatelů firmy, natož na další rozvoj. Pak přišla zlomová zakázka. „Pro výrobce spodního prádla TIMO jsme získali zakázku na grafickou přípravu několika katalogů. Oni ovšem požadovali kompletní záruky na katalogy, tzn. nejen je graficky připravit, ale zajistit i jejich vytištění. Vše klaplo, katalogy se líbily a nám v tu chvíli došlo, že ke grafice, která nás sice hodně baví, ale neživí, musíme přidat i polygrafické zpracování a dodávat tiskoviny na klíč komplet.“*

### Cesta k velkému formátu

Grafické studio se pomalu měnilo na polygrafickou společnost, dodávající na klíč katalogy, brožury, prospekty, výroční zprávy a další produkty od návrhu po vytištění ve stovkách až tisících kusů. Další zlom přinesl klient BauMax. Požadavkem byla pravidelná měsíční dodávka tisícových nákladů A0 plakátů do jejich hobbymarketů. „Uměli jsme nabídnout něco v Česku tehdy unikátního, co tu nikdo neměl. Velké tiskové formáty se v té době vozily z Belgie a Francie, kam se létalo na náhledy, trvalo to dlouho a bylo to drahé. My jsme našli malého dodavatele zde v ČR, který se do té doby věnoval převážně tisku velkých map. Během dalšího roku jsme v kooperaci s ním dodávali velkoformátové plakáty pro několik dalších obchodních řetězců. Tak se narodila naše specializace na polygrafii velkého formátu v ofsetové technologii tisku.“ D&S Design Prague se stala během dvou let respektovanou polygrafickou společností se specializací na XL a XXL formát.

### S Paul Gerinem na jedné lodi

Největší změny ovšem firmu teprve čekaly. Roku 2000 přišla nabídka středoevropského



polygrafického giganta velkého tiskového formátu, rakouské firmy Paul Gerin, výhradně zastupovat tuto společnost pro trh v České republice. „Nabídka byla pro nás šancí, se posunout z respektovaného, ale malého dodavatele na úroveň o několik levelů vyšší. Desítky tisíc metrů čtverečních výrobní plochy a nejdokonalejší tiskařské strojové vybavení slibovaly zcela jiný formát podnikání. Byli jsme tehdy nadšeni a ani nad nabídkou moc nepřemýšleli,“ popisuje tuto dobu Hořícký. D&S Design Prague tedy krom běžných tiskovin či velkoformátových plakátů od léta roku 2000 dodává na český trh billboardy, bigboardy, citylighty a další outdoorové velkoplošné tiskoviny na tehdy ještě de facto vznikající billboardový český trh. Navíc díky špičkovému technologickému know-how tiskařského holdingu Paul Gerin v tak jemných tiskových fotorastrech, které i dnes jsou zcela unikátní. To již nebyla jedna malá kancelář, ale jedno patro prvorepublikové vily v pražských Strašnicích. Následně v roce 2005 to bylo rozšíření firmy do celého třípatrového domu, v němž jsou nyní obchodní oddělení a oddělení výrobní produkce. Nechybí samozřejmě ani to, s čím firma začínala, tzn. grafické a DTP studio, dnes čítající 7 grafických stanic, a nejnověji i oddělení POS/POP produkce, kde ve speciálním grafickém 3D programu vznikají zcela reálné předvýrobní vizualizace klasických i XXL POS produktů, které následně jsou i polygraficky firmou zpracovávány.

D&S Design Prague vyrostla po 20. letech v uznávanou polygrafickou společnost, pracující většinou dlouhodobě pro několik set společností, reklamních i mediálních agentur nejen na českém trhu. Je již 17 let výhradním zastoupením Paul Gerin GmbH & Co. KG, tiskárenské firmy s historií na evropském trhu sahající do roku 1871.

