

DROBNÉ ZPRÁVY

QuarkXPress 7 Design Bundle Promo

Od 12. dubna do 31. července 2007 lze ušetřit 10 000 Kč. Zákazník, který se rozhodne koupit plnou verzi či upgrade, získá za standardní cenu navíc kupón na 3 písma Linotype dle vlastního výběru, klasickou licenci umožňující instalaci na 5 počítačů, 1x nový vějířový vzorník „PANTONE 100 Top Colors“ a sadu doplňků „Quark XPert Tools Pro“. Dále QuarkXPress 7.2 nabízí jediný upgrade. Je jedno, chcete-li upgradovat z verze 3.x nebo 6.5.2. Je jedno, je-li Vaší touhou vyměnit PC za Maca či obráceně. Pro všechny verze bude jedna cena!

www.quentin.cz

Národní cena za design

Pražskému studiu kolargrafik, které vede Mgr. Art. Jan Kolář, byla tento týden udělena hlavní Národní cena za design. Tuto cenu uděluje Design centrum ČR spolu s vládou ČR a byla udělena za jednotný vizuální styl Královéhradeckého kraje. Návrh značky vychází z umístění kraje na mapě České republiky. Značka je tedy stylizací tvaru republiky s výsečí kraje. Písmeno „K“ – kromě tvaru republiky

KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

ky – vychází též z počátečního písmene názvu Královéhradeckého kraje, je dále upraveno do perspektivní zkratky a otočeno. Tím se „K“ ztotožní se stylizovaným tvarem České republiky. Perspektivní plocha zároveň vyjadřuje prostorový rozměr značky (region).

www.designcentrum.cz

Nový obchodní ředitel

Společnost MEDIA SOLUTIONS, působící v oblasti softwarových řešení pro mediální sféru, oznamuje nástup Tomáše Nekoly do funkce obchodního ředitele pro Českou republiku. Společnost MEDIA SOLUTIONS CZECH REPUBLIC s. r. o. je moderní, rychle se rozvíjející společnost, která nabízí komplexní řešení pro vydavatelský průmysl, jehož součástí jsou obchodní systémy, workflow management, redakční systémy a jejich integrace. Působí především v oblasti médií, kde svými systémy pokrývá většinový podíl na vydavatelském trhu.

Ředitel Tomáš Nekola říká: „Produkty společnosti Media Solutions jsou již připraveny na průnik do dalších segmentů mediálního trhu. Například reklamní agentury zcela jistě uvítají systém na zprávu digitálních dat.“

www.media-solutions.cz

Billboardy, citylighty, plakáty i běžné merkantilní tiskoviny na jednom stroji

Rozhovor: Navazujeme na rozhovor, který proběhl před rokem (NGP 2006, číslo 4) a opět jsme zeptali pánů D. Hoříckého a Š. Kabeše, ředitelů společnosti D&S Design Prague s.r.o./Gerin na několik otázek ohledně velkoplošného tisku.

1 Nový stroj, váš již druhý MAN Roland 900 XXL8 ve formátu 130 x 185, do kterého jste před rokem investovali, byl pořízen i na základě změny zákona o citylightech? Je opravdu po změně tohoto zákona více zakázek, když se nyní mohou měnit citylighty již po 14 dnech? Ano, situace se změnila. Ale to nebyl hlavní důvod pro koupi tohoto stroje. Obecně lze říci, že outdoor velmi ožil a daří se mu dobře. Spíše by pro nás byla zajímavá změna v oblasti billboardů, kde asociace jednala o zkrácení doby výlepu, ale nedohodli se.

Současným trendem je zkrácení doby kampaně, ale vzhledem k tomu, že u citylightů jsou prakticky jen dvě silné společnosti, které zde podnikají, nebyl takový problém, aby se domluvily na čtrnáctidenní kampani pro citylighty, ale u billboardů je situace podstatně složitější.

2 Které zakázky jsou v globálu nejčastější? Billboardy, citylighty, plakáty nebo běžné merkantilní tiskoviny? Billboardy a CLV jsou nezávislé sítě. Pro nás jsou rozhodně zajímavější billboardy, protože to je 6x více tiskových příprav než u citylightů, ale zajímá nás samozřejmě oboje. Velký podíl naší produkce tvoří POS postery, kašírované a vysekávané velké formáty, ale i mnoho tiskovin typu katalogů, kde při špičkové kvalitě nabízíme nezvykle zajímavé ceny.

3 Jaký vliv má roční období na tisk billboardů a CLV? Billboardy v zimě ubývají, jelikož se jedná o tmavé období roku. Naopak citylighty posí-

lují, ale to se opět v jarních letních obdobích zase srovnává. Samozřejmě neděláme jen citylighty a billboardy, ale i běžné merkantilní tiskoviny, takže když nemáme zakázku billboardů a citylightů, tak okamžitě tiskneme časopisy, katalogy, periodika, a to i ve vyšších

může tisknout cokoliv. Takže když nejsou billboardy, tak se za to okamžitě zařadí merkantilní zakázky a pro stroj to není problém.

4 Odkud se rekrutují vaši zákazníci? Jsou to spíše agentury nebo přímí zadavatelé?



V poslední době je poptávka po té vyšší kvalitě, a to jak u billboardů tak i u citylightů. Zákazníci nesledují pouze cenu, neboť tiskem lze zničit pohled na celou kampaň.

Odpovídali:
D. Hořícký a Š. Kabeš,
D&S Design Prague s. r. o.
/Gerin

nákladech. Především z důvodu, kdy nelze pro tisk použít rotačku (matný papír, vysoká gramáž, atp.). Tiskový stroj už není takový jako dřív, ale může vytisknout zakázku citylightů, za tím billboardy a ihned časopisy. Jemnost rastrů a dokonalost stroje tkví v tom, že

Jak přímí zákazníci, tak agentury i mediální agentury. V poslední době posiluje přímý nákup.

5 Jaká je úroveň zadavatelů zakázek, event. poskytujete nějaké poradenství pro nové klienty, kteří nemají

protože dodá-li klient nekvalitní data, často již nemá čas je opravit atd. V takovém případě jsme schopni v našem DTP studiu (10 graf. stanic PC/Mac) data doladit a optimalizovat – většinou na počkání.

6 V minulém rozhovoru pro NGP jste ujišťovali zadavatele, že kvalita vašich tiskových výstupů bude stále dokonalejší, jaké kroky jste pro to za ten jeden rok podnikli? Kvalita našich tiskových výstupů je v současné době nejvyšší na světě, takže není třeba ji dále zvyšovat, ale jen ji udržet. Standardem je tisk ve fotokvalitě (FM rastr 2400 dpi) a absolutní barevné věrnosti.

7 Kde se tisknou zakázky v ČR nebo v Rakousku?

Velké ofsety máme na moravsko-rakouském pomezí – ve Wolkersdorfu. Hlavní výrobní zázemí zabírá 10 000 m² plus nový expediční sklad (leden 2005). Instalováno je zde celkem sedm velkoformátových tiskových strojů. Natolik velká výroba vyžaduje více trhů, jelikož stroje musí být čím naplnit. Takže pokrýváme trh jak v České republice, ale i na Slovensku, Maďarsku, Rakousku, částečně i v Německu. Ale rozhodně necítíme žádný handicap v překonání vzdálenosti Wolkersdorfu-Praha, protože časová ztráta cca 2,5 hodin na dopravu v zakázce, která trvá kolem 3-7 dní, je zanedbatelná – oproti konkurenci máme totiž přibližně 2x rychlejší workflow.

8 Tisk billboardů v ČR nabízí více firem, jsou rozdíly v kvalitě a nebo ta je již samozřejmostí a zákazníka zajímá v současné době pouze cena?

Naopak, v poslední době je poptávka po té vyšší kvalitě, a to jak u billboardů tak i u citylightů. Zákazníci nesledují pouze cenu, neboť špatným tiskem lze zničit pohled na celou kampaň, přestože cena za tisk je oproti ceně za pronájem ploch nesrovnatelně nižší. Ještě je bohužel pár výrobců, kteří se cenou snaží přetlouci kvalitu, pokouší se jakkoli utrhnout zakázku, např. při tisku citylightů přesvědčují klienta k tisku 4/0 namísto standardních 4/3, ale pak dobrou kvalitu nejsou schopni dodržet – výsledky jsou pak leckdy tristní – pobledlé pruhované, případně zatažené. V našem případě je poměr cena/kvalita velmi atraktivní.

-dp-

Omlouváme se společnosti
D&S Design Prague s. r. o./Gerin za otištění
rozhovoru s chybnými informacemi v minulém
čísle Novin pro grafický průmysl. Nyní zde z toho
důvodu uvádíme rozhovor ještě jednou, v plném
rozsahu, ve správné podobě.

Redakce NGP

dokončení ze str. 1

Dne 22. března 2007 v nově zrekonstruovaném prostředí Kongresového centra CITY v Praze na Pankráci proběhla akce pod názvem „Apple forum“. Akce se zařadila mezi první, opravdu komunitní Apple událost u nás, která nabídla možnost v praxi vyzkoušet nejnovější řešení a zároveň poskytla prostor pro otevřenou, věcnou a přímočarou diskusi o všem, co zajímá uživatele a fandů značky Apple, v poměrně neformálním a příjemném duchu. Celé forum zorganizovali provozovatelé serveru MujMAC.cz.

Živá debata

Program Apple fora proběhl v šesti diskuzních panelech se zajímavými hosty, kteří k jednotlivým tématům měli opravdu hodně co říci. Příjemného moderování se zhostil šarmem sobě vlastním moderátor Jakub Železný a výrazně přispěl k ještě většímu oživení již poměrně „horkých“ debat. První blok diskuzí se týkal tématu switch aneb jaké to je přejít na Mac. Zde diskutovalo osm hostů ve složení Patrik Zandl - známý publicista a spoluautor serveru PrvniMac.cz, Jan Březina - majitel serveru MujMAC.cz, Martin Jirsák - hudební skladatel, Ondra Toral - podcaster, Petr Mára

- šéfredaktor serveru MujMAC.cz, Mirek Sochor - AudioVisual Center Silicon Hill, Tomáš Borland Valenta a Petr Němeček z CDS. Mezi další diskuzní témata patřila kancelář aneb Mac ve firemním a kancelářském prostředí; iPod aneb vše, co může potěšit vašeho miláčka; audio/video/film; počítačová grafika a pre-press a digitální fotografie.

Praktické workshopy

Součástí celé akce byly i otevřené workshopy jako např. praktické ukázky práce na monitorech Eizo, digitální fotografie v ateliéru s modelkou atp., které

Poligrafia 2007

dokončení ze str. 1